

平成30年度 大学連携講座

ものづくり スタートアップのための 価値創造講座

グローバル化、世界レベルでの市場成熟化、AIによる経営効率化など、
ビジネス環境が激変する中、日本の地域中小メーカーおよびスタートアップ企業は、
現在大きな岐路に立たされています。
従来の手法に頼ってものづくりを進め、継続的に収益を上げて行くことは、ますます困難となりつつあります。
経営資源に限りのある地域企業やスタートアップ企業は、今後どのような発想と手法でものづくりを進めて行くべきなのでしょうか？
「マーケティング」「知財戦略」「デザイン思考」「生産管理」の4つの専門的視座から、
大学院ビジネススクールの教員が提案を行います。

東京工科大学 大学院 × 大田区 産業振興課
場所 東京工科大学 蒲田キャンパス 3号館

総論

知財戦略

デザイン思考

生産管理

回	日時	内容	講師
01	11.30(金) 18:40~20:10	総論 新しいものづくりマーケティング・発想法と、区内中小製造業の事例研究	目黒良門 東京工科大学教授 アントレプレナー専攻 事例発表 大田区中小製造業経営者
02	12.07(金) 18:40~20:10	知財戦略 大企業と組むか?ニッチ市場で闘うか?ものづくりのための実践的知財戦略	的場成夫 東京工科大学大学院 アントレプレナー専攻 非常勤講師、弁理士
03	12.14(金) 18:40~20:10	デザイン思考 デザイン思考による価値創造手法	森本千佳子 東京工科大学大学院 アントレプレナー専攻 准教授
04	12.21(金) 18:40~20:10	生産管理 ものづくり企業のAI・IT・IoTとの付き合い方を考える	山口淳 東京工科大学大学院 アントレプレナー専攻 専任講師

募集期間 平成30年11月30日(金)定員に達し次第締め切り

参加対象 どなたでも(特にものづくりスタートアップの創業に関心のある方、マーケティングを活かしたものづくりに関心のある方)【定員30名程度】

FAX・メールで お申し込みいただけます

FAXでのお申し込み

FAX 03-5744-1528

下記にご記入のうえ送信してください。

フリガナ	年齢	性別
お名前		
ご住所 〒	所属団体(任意)	
お電話	メールアドレス	

メールでの お申し込み

shogyo@city.ota.tokyo.jp

メールの件名を「大学連携講座」とし、
FAXと同じ内容を明記のうえ送信してください。

アクセス

JR京浜東北線
蒲田駅 徒歩5分

東急池上線／多摩川線
蒲田駅 徒歩5分

